

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Perusahaan Asuransi dan Reasuransi dengan Prinsip Syariah 2011 – 2015
Tabel 1.2 10 Negara Dengan Populasi Muslim Terbesar di dunia
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu (sambungan)
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu (sambungan)
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu (sambungan)
Tabel 1.7 Penelitian Terdahulu (sambungan)
Tabel 1.8 Penelitian Terdahulu (sambungan)
Tabel 2.1 Perbedaan penting <i>Prevention focus</i> dan <i>Promotion focus</i>
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel <i>Religiosity</i>
Tabel 4.2 Operasionalisasi Variabel <i>Self Regulation Prevention Focus</i>
Tabel 4.3 Instrumen Kuesiner untuk <i>Future Orientation</i> dengan Teori CFC
Tabel 4.4 Instrumen Kuesiner untuk <i>Future Orientation</i> dengan Teori CFC (sambungan)
Tabel 4.5 Instrumen Kuesiner untuk <i>Future Orientation</i> dengan Teori CFC (sambungan)
Tabel 4.6 Instrumen Kuesiner untuk <i>Financial Knowledge</i>
Tabel 4.7 Instrumen Kuesiner untuk <i>Financial Knowledge</i> (sambungan) .
Tabel 4.8 Instrumen Kuesiner untuk <i>Financial Knowledge</i> (sambungan) .
Tabel 4.9 Kuesioner Intensi Membeli
Tabel 4.10 Rangkuman Variabel Penelitian
Tabel 4.11 Rangkuman Variabel Penelitian (sambungan)
Tabel 4.12 Klasifikasi Sampel Penelitian
Tabel 5.1 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Runing test</i> pertama....
Tabel 5.2 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Kedua
Tabel 5.3 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Ketiga
Tabel 5.4 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Keempat

Tabel 5.5 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Kelima.....	
Tabel 5.6 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Keenam	
Tabel 5.7 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity</i> Re-Run Keenam (sambungan)	
Tabel 5.8 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Ketujuh.....	
Tabel 5.9 Faktor Analisis dan validitas <i>Religiosity Re-Run</i> Ketujuh (sambungan)	
Tabel 5.10 Faktor Analisis dan validitas Intensi Membeli <i>Long-Term</i> <i>investment</i> Asuransi Syariah <i>Running Test</i> Pertama	
Tabel 5.11 Faktor Analisis dan validitas <i>Self Regulation (Prevention</i> <i>Focus) Running Test</i> Pertama.....	
Tabel 5.12 Faktor Analisis dan validitas <i>Self-Regulation (Prevention</i> <i>Focus) Re-Run</i> Kedua.....	
Tabel 5.13 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Running</i> <i>Test</i> Pertama	
Tabel 5.14 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Re-Run</i> Kedua.....	
Tabel 5.15 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Re-Run</i> Ketiga	
Tabel 5.16 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Re-Run</i> Keempat.....	
Tabel 5.17 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Re-Run</i> Keempat (sambungan).....	
Tabel 5.18 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Re-Run</i> Kelima	
Tabel 5.19 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation</i> Pretest Keenam	
Tabel 5.20 Faktor Analisis dan Validitas <i>Future Orientation Re-Run</i> Ketujuh	
Tabel 5.21 Uji Reabilitas.....	
Tabel 5.22 Data Demografi Responden.....	

Tabel 5.23 Hasil Uji Responden Berdasarkan Kenis Kelamin	
Tabel 5.24 Statistics Median Split	
Tabel 5.25 Between <i>Subject Factor</i>	
Tabel 5.26 Parameter <i>Tests of Between-Subjects Effects</i>	
Tabel 5.27 Parameter Estimate Desain A (AB)	
Tabel 5.28 Intercept Parameter Bi Desain A (AB)	
Tabel 5.29 <i>Intercept Value</i>	
Tabel 5.30 <i>Intercept Value Calculation</i>	
Tabel 5.31 <i>Summary Result, Significant Effect between Subjects</i>	
Tabel 5.32 Hasil β_1 , β_2 dan β_3	
Tabel 5.33 Hasil β_1 , β_2 dan β_3 (sambungan)	
Tabel 5.34 Statistics Median Split	
Tabel 5.35 Between Subject Factor	
Tabel 5.35 <i>Tests of Between-Subjects Effects</i>	
Tabel 5.36 Parameter Estimate Desain A (AB)	
Tabel 5.37 Intercept Parameter Bi Desain A (AB)	
Tabel 5.38 <i>Intercept Value</i>	
Tabel 5.39 Intercept Value Calculation	
Tabel 5.40 <i>Summary Result, Significant Effect between Subjects</i>	
Tabel 5.41 Hasil β_1 , β_2 dan β_3	
Tabel 5.42 Hasil β_1 , β_2 dan β_3	
Tabel 5.43 <i>Statistics Median Split</i>	
Tabel 5.44 <i>Between Subject Factor</i>	
Tabel 5.45 <i>Tests of Between-Subjects Effects</i>	
Tabel 5.46 <i>Intercept Parameter Bi Design A (AB)</i>	
Tabel 5.47 <i>Intercept Paramete r Bi Desain A (AB)</i>	
Tabel 5.48 <i>Intercept Value</i>	
Tabel 5.49 <i>Intercept Value Calculation</i>	
Tabel 5.50 <i>Summary Result, Significant Effect between Subjects</i>	
Tabel 5.51 Hasil β_1 , β_2 dan β_3	
Tabel 5.52 Ringkasan Pengujian Hipotesis Model Penelitian	

Tabel 5.53 Ringkasan Pengujian Hipotesis Model Penelitian
(sambungan).....